



中国诚通
CHINA CHENG TONG

2013 中国诚通控股集团有限公司 社会责任报告



导读

报告简介

本报告是中国诚通向社会发布的第二份社会责任报告，回顾了中国诚通争做优秀企业公民，履行经济责任、环境责任和社会责任等方面的实践内容。

可靠性保证

为保证报告的真实性、可靠性，本报告已经中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心进行独立第三方审验，详见评级报告。

编制依据

本报告依据国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，参考《中国企业社会责任报告编写指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、联合国全球契约十项原则、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南》等相关指引，结合中国诚通具体实践编写。

报告范围

组织范围：本报告以中国诚通作为报告主体，涵盖所属全资子公司、控股子公司和参股公司。

时间范围：本报告 2012 年 -2013 年为主，部分内容适当向前后延伸。

数据来源

本报告所引用的财务数据来自于经审计的财务报告，其他数据来源于内部正式文件和统计报告。

目录



1	高管致辞	01
	董事长致辞	01
	总裁致辞	03
2	关于我们	05
	历史沿革	05
	公司治理	07
	主营业务	09
	战略规划	11
	关键业绩	12
3	社会责任管理	13
	社会责任理念	13
	社会责任工作体系	13
	社会责任管理实践	14
	与利益相关方沟通	15
	社会荣誉和参与的社会组织	16

4 发挥资产经营独特作用 18

实践国资国企市场化改革	20
为央企结构调整作出贡献	22
探索混合所有制实现形式	25
不断提升资产证券化水平	25

5 持续创造主业市场价值 28

综合物流稳步发展	30
贸易业务持续发展	34
林浆纸业协调发展	37
提升管理全面发展	40

6 努力促进社会和谐发展 44

与政府共建和谐	46
与员工共享成长	48
与安全共同前行	52
与社会共谋发展	54

7 积极投身生态文明建设 58

加强环保运营管理	60
全面开展战略合作	62
大力发展循环经济	63
履行节能减排责任	66

8 附录 69

2014 年展望	69
释义	70
第三方评价	71
读者意见反馈	72



中国诚通控股集团有限公司董事长、党委书记 马正武

2012年10月，我们以首次发布社会责任报告的方式，纪念中国诚通集团不平凡的20年。我们视之为新的起点，开启新的征程。

我们追求股东回报。创造业绩是企业可持续发展，履行社会责任的基础。2012、2013年，宏观经济形势严峻复杂，中国诚通各级企业以深入开展群众路线教育实践活动为契机和动力，落实科学发展观，直面挑战，深化改革，实现了跨越式发展，主要经营指标连创历史新高，业务核心竞争力显著增强。物流业务在长江黄金水道、东北、华北、西北、华东重要节点城市全面布局，物流网络功能和范围显著拓展。林浆纸业务向上游积极“走出去”控制资源，向下游拓展高端产品市场，无碳复写纸、热敏纸等特种纸市场份额国内领先。

我们敢于担当责任。中国诚通致力于为国有企业改革和国有经济布局调整贡献力量。在国资委领导和支持下，我们进一步完善国有资产重组和资本运作平台功能，探索中央企业非主业资产、不良资产市场化和专业化处置路径，在国有经济布局调整和国有企业

改革中发挥独特作用。近年来，我们已分流安置接收企业人员 4.2 万人，管理离退休职工 1.5 万人，清理退出困难企业 322 户，变现盘活资产近 30 亿元，整合孵化有效资产 80 多亿元。

我们积极回馈社会。雅安地震发生后，我们组织为灾区捐款 123 万元，并发挥自身优势，承担了大量救灾物资运输工作。在湖南江华瑶族自治县，我们以整村推进的方式，开展新农村示范建设，帮助当地发展特色产业，改善当地农民的生产、生活条件，促进了当地经济发展。在河南宜阳县，我们开展文化教育扶贫，解决万余名师生生活热水需求。我们还开展捐资助学，通过新长征项目，资助了 17 所高校的 50 余名大学生。

我们重视员工成长。秉承“员工是企业的第一生产力”的人力资源理念，我们系统开展员工培养，不断提升员工业务能力，拓宽员工职业发展空间，实现员工价值最大化。我们尊重生命的宝贵，竭力建设平安诚通，强化“总部安全管理能力、加强隐患排查治理能力、加强安全联合检查能力”三个安全管理能力建设，做到治理重大隐患、防患重大事故的整改措施、责任、资金、时限和预案“五到位”，保障安全生产。

我们爱护资源环境。我们坚持绿色发展，循环发展，低碳发展，将节能减排纳入考核，开展环保责任教育，改进生产工艺，增设环保装置，大力缩减能耗和污染物排放。2013 年，全集团年万元主营业务收入综合能耗同比下降 45%，居国内同行业领先水平。

我们坚信，唯有勇担社会责任，倾力服务社会，融汇自身与社会的资源，方能基业常青。展望未来，我们将积极实施战略转型，努力实现绿色发展，在国民经济发展中勇挑重担，回报股东，服务社会，造福员工，为实现“中国梦”做出新贡献。



● 高管致辞

● 关于我们

● 社会责任管理

● 发挥资产经营独特作用

● 持续创造主业市场价值

● 努力促进社会和谐发展

● 积极投身生态文明建设

● 附录



中国诚通控股集团有限公司总裁、党委副书记 洪水坤

2013 年，面对严峻复杂的国际国内形势，中国诚通审时度势，总揽全局，按照国资委“一五三”总体思路，牢牢把握“稳中求进”总基调，以整改、转型为抓手，认真履行央企社会责任，把保预算、保稳定作为贯穿全年的核心任务，全年实现营业收入 774 亿元，利润总额 13 亿元，全面完成年度经营任务。

围绕保增长，中国诚通采取一系列有力措施，取得明显成效，保持了发展活力，积蓄了内生力量。集团专题研究物流、林浆纸两大支柱业务发展战略，通过强化主业战略指导和探索，研究论证进入战略新兴产业，推动“双千亿”战略目标落地；夯实产业发展后劲，新获土地资源 2863 亩，一批拟建项目取得实质性进展，推动骨干公司业绩再上新台阶；加大专项治理力度，全年压缩清理五级以下企业 32 户；连续 6 年编制年度全面风险管理报告，首次将廉洁风险纳入大类管理；深化收入分配制度改革，科学建立两级工资总额预算管理体系。集团管控能力显著提升。

作为国资委“双试点”企业，中国诚通资产经营主业功能进一步完善，平台专业运作能力持续提升。落实国资委中冶纸业重组和“中钢炉料资产包”财务重整任务，发挥

了服务中央企业布局调整的独特作用。积极探索混合所有制实现形式，中国物流有限公司完成股权多元化改制，引入非公有制经济成分和专业团队，组建中国诚通国际贸易有限公司，放大国有资本功能，探索贸易主业转型升级新路。2013 年末，12 家二级公司中有 9 家完成公司制改造，其资产占集团资产总额的 90%。主业资产基本实现证券化，上市公司资产质量及业绩表现持续向好。

中国诚通科技创新水平显著提升。截止到 2013 年底，集团共有有效专利 353 项，年度新增授权专利 110 项，获得省部级以上科技创新奖励 7 项。中储股份电子商务公司入选工信部“2013 年电子商务集成创新试点工程”；中国纸业泰格集团技术中心在国家认定技术中心评价中获造纸行业排名第一；中国包装牵头发起绿色包装产业技术创新联盟，所属兰埔成公司研制的特种反射膜技术达到国内领先水平。以多维度考核为着力点，促进重点企业提高环保责任意识，依靠科技创新提高节能减排水平。另外，在践行社会责任方面，集团获得国资委、四川慈善总会、中国驻俄大使馆及河南、湖南等地政府好评。

根据中央和国资委党委统一部署，在国资委第五督导组指导下，中国诚通深入开展了教育实践活动。通过活动，各级领导干部作风明显转变，推动企业发展能力有效增强，集团效益稳步提升，做到“两不误、两促进”。同时，认真落实中央“八项规定”，积极配合国资委做好巡视工作。在全系统开展“反腐倡廉宣传教育月”活动，维稳信访积案化解能力明显增强。通过评优表彰、班组建设、组织岗位技能竞赛等方式，营造创先争优氛围。加强基层团组织建设，通过主题教育和业余文体活动，引导、凝聚、激励团员青年爱岗敬业。

在充分肯定成绩的同时，我们清醒地看到，在集团规模扩张、业务不断延伸的同时，我们对行业规律的认知和实际经营的运作能力面临着巨大挑战。

党的十八届三中全会开启了全面深化改革的新征程。这对中国诚通来说，既是历史机遇，更是新的考验，需要我们登高望远，把握大局，顺势而为，适应时代的呼唤和要求，以高度自觉和新的觉醒，全力打造市场运营竞争力强的新诚通，在新一轮国资国企改革中发挥更大作用。

高管致辞

关于我们

社会责任管理

发挥资产经营独特作用

持续创造主业市场价值

努力促进社会和谐发展

积极投身生态文明建设

附录

► 历史沿革

中国诚通是国资委监管的大型企业集团，是首批中央企业建设规范董事会企业、服务中央企业布局结构调整和战略重组的重要资产经营平台。

中国诚通自 1992 年成立以来，不断顺应内外部环境变化，适应国民经济和市场的需要，走出了一条敢于发展、敢于调整、敢于探索的道路。经过多年的改革发展，探索形成了具有自身特色的可持续发展路径，完成了从传统物流贸易企业向战略型投资控股公司的转型。通过产业经营与资产经营相结合，实现了跨越式发展，在国有经济布局和调整以及央企结构调整中发挥了独特作用，在关系国计民生的重要行业和领域的控制力、影响力和带动力不断增强。

第一阶段：1992–1997 年

经受住计划经济向市场经济的
转型冲击，保住全国性网络

在计划经济时期发挥了重要作用。
20 世纪 60 年代初期，担负着国家重要
生产资料指令性计划的收购、调拨、仓储、
配送任务，在国民经济中发挥了重要的
流通主渠道和“蓄水池”作用。

经受住了转型的冲击。集团成立于
1992 年，正值我国由计划经济向市场经
济转型的开始。集团经受住转型的冲击，
实现由原物资部 19 家直属物资流通企业
的联合，建立集团化公司体制，保住了
全国性经营网络 and 整体优势，奠定了发
展的根基。

第二阶段：1998–2003 年

实现调整脱困上划中央管理，
成为中央企业

形成母子公司体制。1998 年，按
照现代企业制度要求进行了改造，与成
员企业建立了以产权为纽带的母子公司
体制。

成为中央企业。2000 年，进行整
改、重组，进入中央企业工委管理的中
央企业管理行列。2003 年，国资委成立，
集团划归国资委履行出资人职责，迈入
快速发展的新十年，开启了转型升级的
新篇章。

第三阶段：2004-2005 年

成为“双试点”，赢得新的发展
机遇和空间

董事会运作良好。2004 年，成为国资委首批董事会试点企业，形成了董事会决策，经理层执行，监事会监督，党委会按照“三重一大”决策机制参与企业重大决策的治理架构。

资产经营业务发挥了独特作用。2005 年，成为国资委国有资产经营公司试点，搭建了产权管理、资产运营、人力资源等三个功能性平台。八年来，先后 12 批接收了 6 户中央企业和 13 户中央企业直属企业，良好的完成了国资委交办的任务。

第四阶段：2006-2013 年

实现规模和效益的跨越式发展，
各项工作全面进步

成功实现三大转型。从传统仓储物流服务向现代综合物流服务的经营模式升级性转型，从传统商贸企业向造纸领域的拓展性转型，从产业发展向承担中央企业布局与结构调整的资产经营管理的探索性转型。

规模和效益实现跨越式增长。2013 年，营业收入、利润总额、总资产分别是 2006 年的 5.10 倍、4.59 倍、5.31 倍，年均复合增长率分别达到 26.21%、24.32%、26.94%。

主业竞争力显著提高。资产经营管理业务在国有经济和中央企业布局与结构调整中发挥了独特作用。综合物流服务业务已发展成为境内最大的仓储物流企业，拥有全国最大、分布最广，集仓储、配送、信息于一体的物流网络。生产资料贸易业务已形成覆盖全国主要市场、功能完善的金属等生产资料贸易服务网络，能够满足客户多样化需求。通过并购重组开拓了林浆纸生产、开发及利用主业，成为唯一拥有此项主业的中央企业。

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

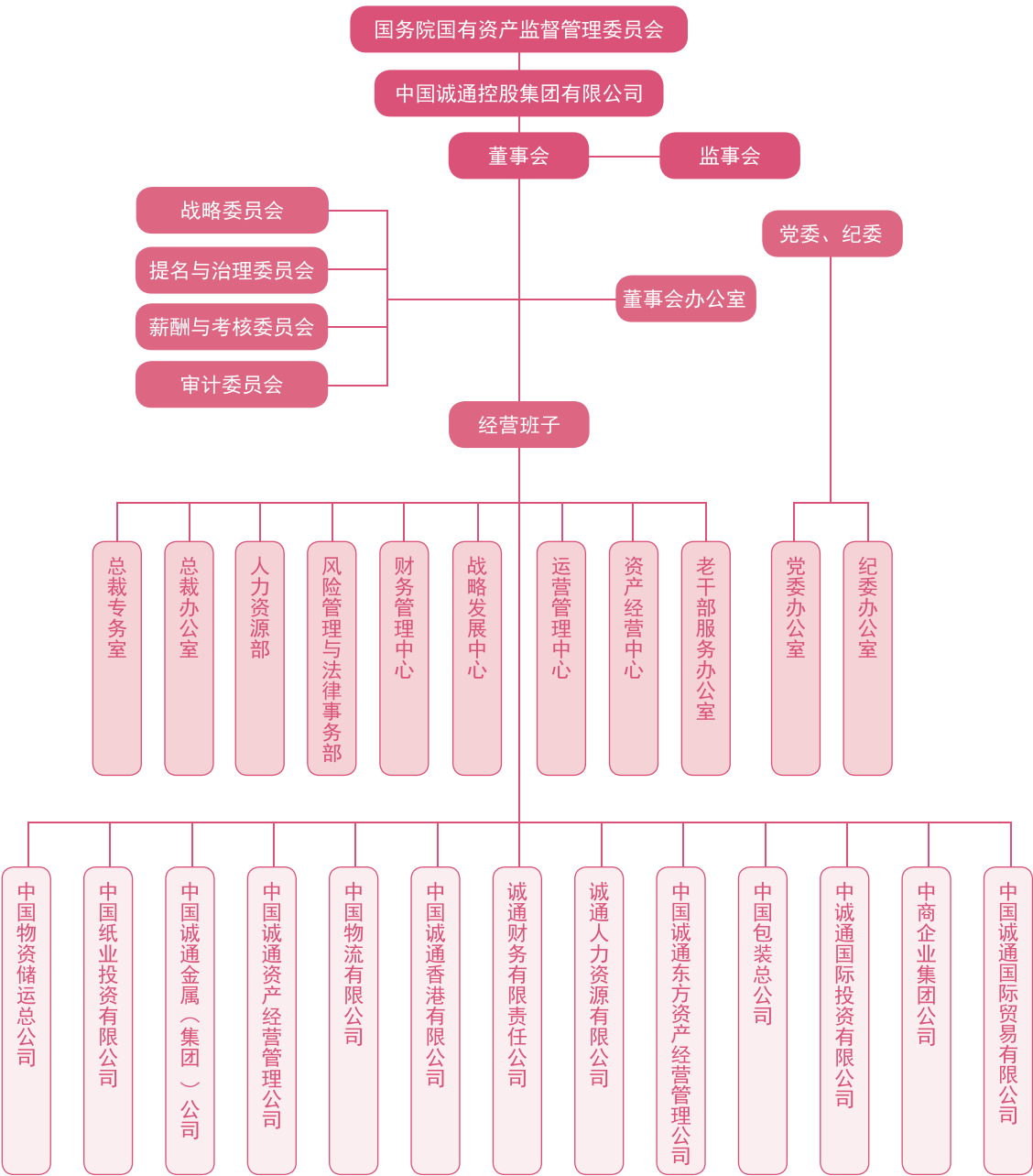
◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

► 公司治理

组织机构



公司治理及决策机制

中国诚通是国资委首批建立规范董事会试点企业之一。国资委对集团行使出资人权利，董事会是集团决策机构，管理层是集团执行机构，党委会按照“三重一大”决策机制参与企业重大决策。

中国诚通董事会定位于战略型董事会，以规范、高效为治理目标，以公开、透明为治理文化，以“管战略、管考核、管风险”为工作主线，致力于明确企业战略方向，推进企业战略实施，不断引领企业可持续发展，实现国有资产保值增值。

中国诚通董事会由9名董事组成，其中外部董事5人，非外部董事4人（包括职工董事1人）。外部董事超过董事会成员的半数，从结构上保证了董事会的独立性。董事会设立战略委员会、提名与治理委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等4个专门委员会，为董事会决策提供专业研究咨询，保证了董事会决策的科学性。

投资者关系管理

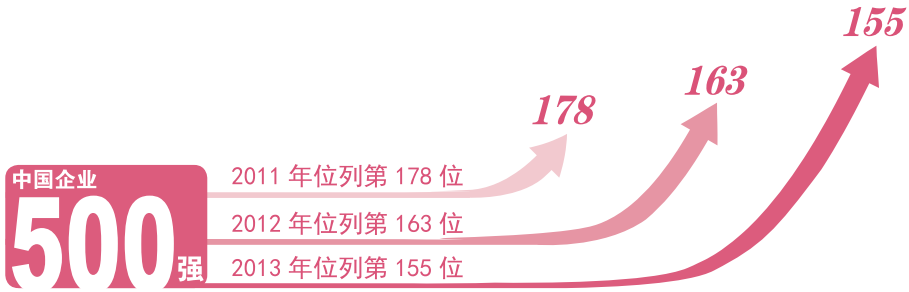
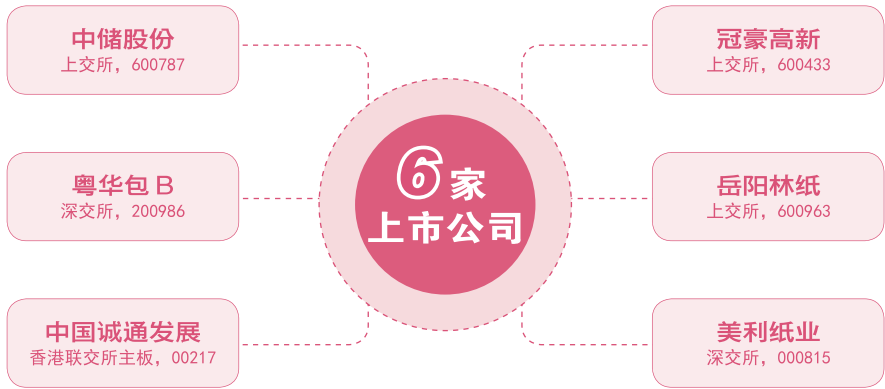
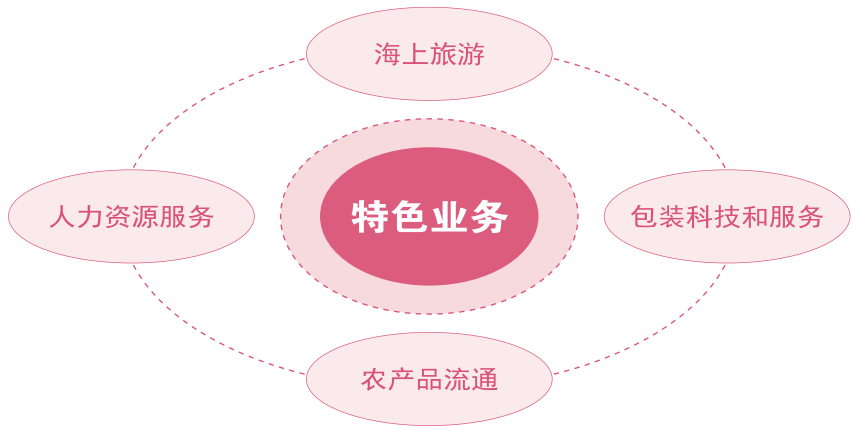
中国诚通一直注重投资者关系工作，自2005年以来每年主动向社会公开披露年报，不断增进投资者的认同和理解，努力提高公司治理水平和透明度，切实维护股东权益。所属上市公司每年都安排公司高管与投资者直接见面沟通，接待境内外投资者、基金经理、行业分析师实地来访调研和接听投资者咨询电话；制订了《投资者关系管理办法》，规范公司与投资者联络沟通工作，同时严格遵循《上市公司公平信息披露指引》的要求，对投资者所提供的资料和沟通的问题都基于公平、公开的原则。



► 主营业务

中国诚通主营业务经国资委核定，包括资产经营管理，综合物流服务，生产资料贸易，林浆纸生产、开发及利用等四项，同时通过资产经营业务孵化了海上旅游、包装科技和服务、农产品流通、人力资源服务等特色业务。拥有六家上市公司，在香港、俄罗斯等地拥有海外业务平台。2013 年位列中国企业 500 强第 155 位。





○ 高管致辞

● 关于我们

○ 社会责任管理

○ 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

○ 积极投身生态文明建设

○ 附录

► 战略规划

战略定位

为国家战略目标服务，坚持资本运营与产业经营相结合，放大国有资本功能，促进国有资本的流动，着力增强国有经济活力、控制力和影响力，成为在国家经济布局与结构调整、化解行业产能过剩、推动国家产业优化升级中发挥独特作用的国有资本运营公司。

企业愿景

构建国有经济结构调整与转型升级的平台，通过资本运营与产业经营，实现国有资本增值和产业健康发展，成为在国家深化改革和增强产业竞争力方面发挥重要作用，具有国际竞争力的国有资本运营公司。

战略目标

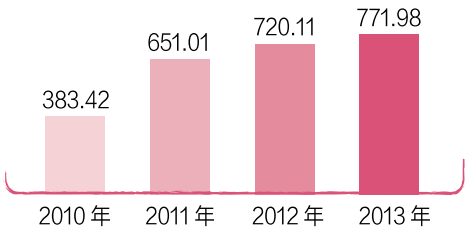
在现有产业的基础上，围绕发展质量，扩大经营规模，提升盈利水平与价值创造能力，到 2016 年集团营业收入、利润总额和总资产分别达到 1,000 亿元、18 亿元和 1,000 亿元，实现营业收入和资产规模“双千亿”的战略目标。

指导思想

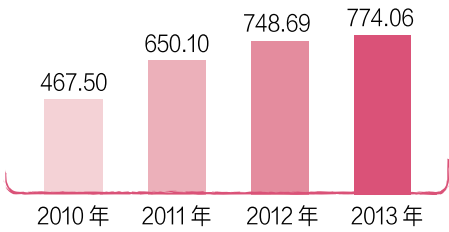
以十八届三中全会精神为指导，贯彻落实科学发展观，坚持市场化导向，全面深化集团改革，加快自身调整，提高运营质量，增强主业竞争力，发展重要前瞻性战略性新兴产业，支持科技进步，保护生态环境，培育核心竞争力，提升经济效益与价值创造能力。

► 关键业绩

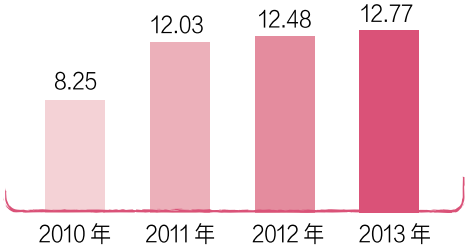
资产总额（单位：亿元）



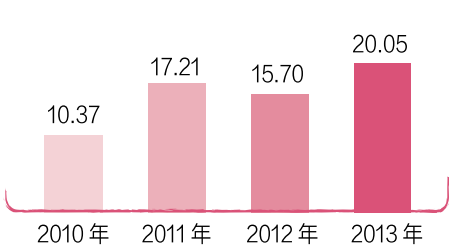
营业收入（单位：亿元）



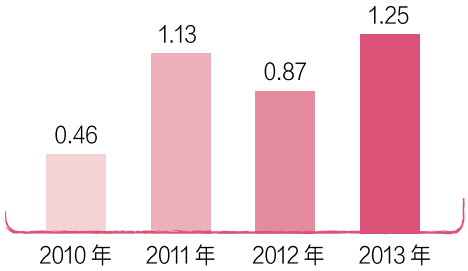
利润总额（单位：亿元）



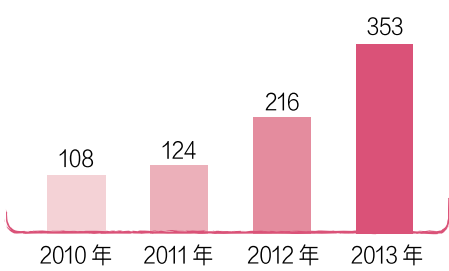
纳税额（单位：亿元）



环保总投资（单位：亿元）



有效专利数（单位：项）



◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

► 社会责任理念

中国诚通确立了“诚信为本，通商四海”的社会责任理念，与 4 大主业紧密结合，以矩阵形式归纳和提炼了每项主业分别履行的社会责任，突出了集团的特色和行业特征。设计上将集团 LOGO、核心理念、4 大主业以及 8 个利益相关方等通过图形构成有机、和谐的整体。



集团社会责任理念

► 社会责任工作体系

中国诚通形成了由董事长马正武、总裁洪水坤主持，集团各部门及二级公司负责人共 50 余人组成的社会责任工作机构，建立了有效的工作机制，明确了集团及各二级公司社会责任管理责任人、工作部门和具体工作人员。

► 社会责任管理实践

中国诚通深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，围绕国资委的工作部署，以集团和上市公司两个层面为重点，不断提升社会责任管理水平，开展具有特色的社会责任实践活动。2012 年 -2013 年，两次邀请专家进行培训 200 余人次，组织集团总部和 8 家二级公司分 3 期参加社科院企业社会责任研究中心举办的《分享责任—中国企业社会责任公益讲堂》。

2012 年 10 月，集团隆重、简朴地举办了成立 20 周年纪念系列活动。发布首份社会责任报告，是集团社会责任工作的里程碑，也是集团发展史上一个标志性事件。



集团成立 20 周年纪念暨社会责任报告发布会在京举行



集团 2013 年优秀社会责任实践案例集

2013 年 7-8 月，集团开展了“优秀社会责任实践”案例征集活动，首次在系统内选拔社会责任优秀实践，选送的《绿色纸业，循环经济》案例荣获国资委“2013 中央企业优秀社会责任实践”。集团将征集的全部案例汇编成册，供内部学习交流。

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

► 与利益相关方沟通

利益相关方	对中国诚通的期望	沟通机制与方式	主要指标
政府	积极落实国家相关政策 遵守相关法律法规 履行社会责任	工作会议 日常沟通 上报材料	纳税总额、就业机会、科技投入、 节能减排、安全生产、环境保护、 社会公益
出资人	在国有经济布局调整和中央企业改革中发挥重要的、独特的作用，实现国有资产保值增值，完善公司治理结构，提升企业核心竞争力	指导发展战略与规划、主业核定与批复、重大投资活动管理、企业领导人员管理；经营业绩考核、工作会议、工作汇报、上报材料	利润总额 经济增加值（EVA） 成本费用占营业收入的比重 资产经营指标
债权人	稳定的信用等级，信息披露真实、准确、及时和完整，保护股东及债权人利益，支付股利，按期还本付息	定期报告 信息公开 日常沟通 定期走访	主营业务收入、利润总额、每股收益、总资产净回报率、股本净回报率、少数股东权益
员工	维护员工合法权益，提供更多福利和成长机会，提供健康安全的工作环境，促进员工职业发展	职代会、座谈、培训、建议和反馈、工作沟通	劳动合同签订率、社保参保率、职业健康体检率、员工培训投入、职工代表大会议案数
客户	信守承诺，提供优质产品，不断提高服务质量，提高用户满意度，平等互利合作	日常联络，信息反馈，严格履行合同，提供优质产品及服务	客户满意度 合同履约率
供应商	共同遵守国家法律法规和商业道德，平等合作，互利共赢	合同谈判，签署合作协议，合同执行，高层会晤，招投标，日常业务交流	合同数量 合作期限 合同履约率
社区与公众	保护社区环境，参与社区活动，共建和谐社区	文明共建活动，日常沟通，公益捐赠	员工志愿者人数 社区公益投入
环境	节约资源，降低消耗，控制废弃物排放，治理美化环境，保护周边生态	环保指标 环境监测 环保节能教育	环保总投资 单位产值能耗 二氧化硫排放量 COD 排放量

► 社会荣誉和参与的社会组织

2013 年主要社会荣誉		
中国诚通：2013 中央企业优秀社会责任实践、新长城教育扶贫突出贡献单位		
中国储运：2013 中国物流杰出企业、2013 天津企业 100 强		
中国纸业：2013 年度造纸行业十强第七名、冠豪高新荣获资本品牌价值和资本溢价双“百强”		
诚通香港：寰岛实验小学荣获全国特色教育示范单位		
诚通东方：2012-2013 年度上海市文明单位、上海市平安单位		
中包总公司：中国包装科研测试中心质检中心荣获青年文明称号		
中商集团：八里桥农产品批发市场荣获国家级农业产业化龙头企业		

参与的社会组织		
单位名称	社会组织名称	任职资格
中国诚通	中国物流与采购联合会	副会长
中国诚通	中国集团公司促进会	常务理事
中国储运	中国物流与采购联合会	常务理事
中国储运	中国上市公司协会	理事
中国纸业	中国造纸协会	常务理事
中国纸业	中国林业产业联合会	副会长
中国物流	世界货代联盟	会员
中国物流	中国全球物流联盟	会员
诚通香港	海南省企业家协会	副会长
诚通财务	中国财务公司协会	普通会员
诚通人力	中国企业联合会	理事
诚通人力	中国对外服务工作行业协会	常务理事
诚通东方	上海市企业技术改造促进会	会员
诚通东方	上海市建设工程检测行业协会	会员
中包总公司	中国包装联合会	副会长
中包总公司	世界包装组织	理事国成员
中包总公司	中国绿色包装产业技术创新联盟	理事长
诚通国际	俄罗斯中国总商会	会长
中商集团	中国蔬菜流通协会	副会长
中商集团	中国商业联合会	常务理事

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录



中国寰岛

中包总公司

中商集团

中唱总公司

中企国际

中储股份

粤华包B

冠豪高新

岳阳林纸

美利纸业



发挥资产经营独特作用

- ▶ 实践国资国企市场化改革
- ▶ 为央企结构调整作出贡献
- ▶ 探索混合所有制实现形式
- ▶ 不断提升资产证券化水平

华诚投资

中国诚通发展

发挥资产经营独特作用

中国诚通自 2005 年成为国有资产经营公司试点以来，在推进国有企业重组、整合，服务国有经济战略布局调整方面进行了一系列探索和实践。搭建了产权管理、资产运营、人力资源三个功能性平台，完善了覆盖资产经营各个环节的制度设计和标准化操作流程，培养了一支专业化的资产经营业务团队。这些实践符合完善国有资本监管体制和深化国有企业改革的方向和要求。中央领导、国资委及相关部委和社会各界对中国诚通的资产经营工作给予了高度评价。

中国诚通控股集团有限公司认真抓好困难企业学习实践活动的做法很好。要以学习实践活动为契机，加大对国有企业特别是困难企业的指导力度，坚持分类指导，推进改革重组，有针对性地解决实际问题，真正做到起作用、见实效，两不误、两促进。



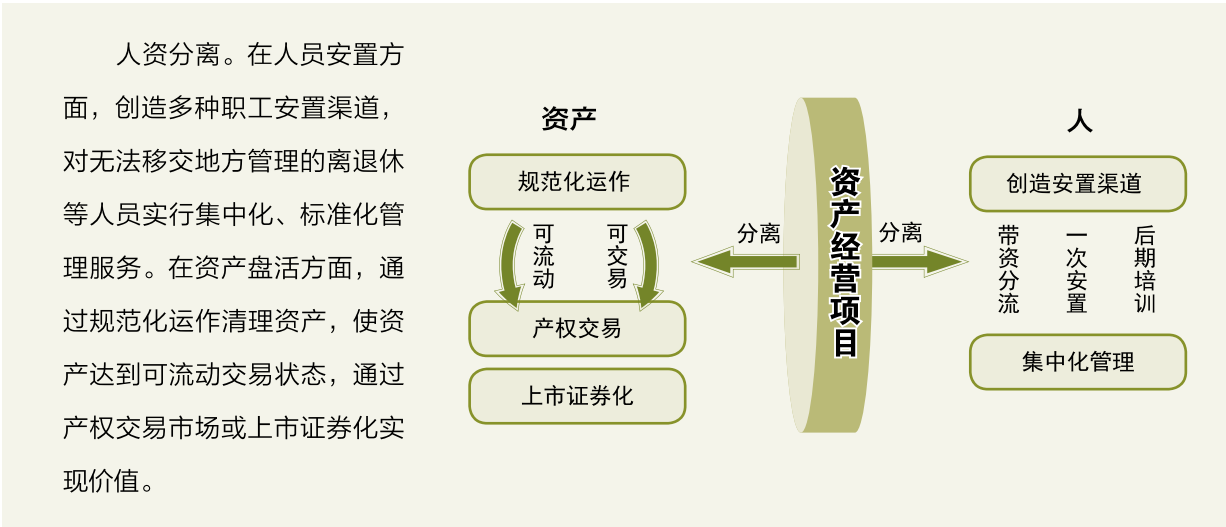
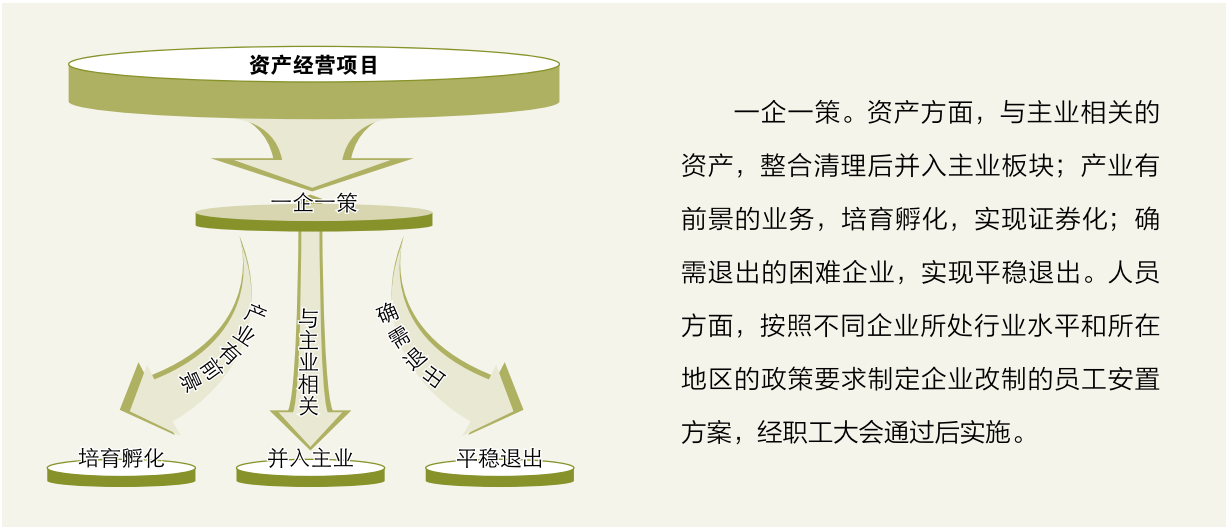
2009 年 6 月 1 日

2009 年 6 月 1 日，时任中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平对中国诚通抓好困难企业学习实践活动作出重要批示。

2011 年 5 月，时任国资委主任王勇在听取集团汇报时指出：“诚通集团资产经营工作抓稳定、抓调整、抓发展，成绩是明显的。资产经营公司是国资委资源优化的抓手。”

► 实践国资国企市场化改革

八年来，中国诚通在资产经营试点工作中，以出资人的要求为前提，坚持市场化运作为核心，形成了一系列有效的工作做法。在确定运作对象、基本判断、尽职调查、平稳进入、分类整合、人员分流、人资分离、新产业培育、资产证券化等方面都有成功案例。



○ 高管致辞

○ 关于我们

○ 社会责任管理

● 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

○ 积极投身生态文明建设

○ 附录

发挥资产经营独特作用

集中管理。根据资产经营运作规律，搭建了产权管理、资产运营、人力资源等三个功能性平台。产权集中管理有助于规范资产运营；资产集中化处置有助于提升资产价值；人员集中管理有助于降成本保稳定。



网络运作。立足原有基础，充分依靠接收企业的领导班子和骨干队伍，打造了资产运营和人员管理两大全国性网络。建立了专业的人力资源公司，第三方专业管理“三类人员”；组建了7个资产经营区域平台，形成了一支熟悉企业改制和人员安置业务政策和操作的专业队伍。

创新思维。探索了资产处置“退出与孵化并重”、人员安置“政策混用”、企业破产“股权清偿”等多项创新性做法。改革内部机构设置，制定了工作指引和流程，加强团队培训，全面构建了资产经营公司的运作框架。主持参与了国资委交办的多项资产经营课题研究，为试点工作提供了操作层面的案例和有益的建议。



► 为央企结构调整作出贡献

中国诚通先后 12 批接收了 6 户中央企业和 13 户中央企业直属企业，共涉及企业 403 户，资产 386.4 亿元，净资产 -45.4 亿元，职工人数 5.7 万人；清理退出困难子企业 322 户，变现和盘活资产近 30 亿元，整合孵化有效资产 80 多亿元；分流安置人员 4.2 万人，管理离退休职工 1.5 万人。2013 年，托管的中唱总公司整体重组并入中国华录集团，接收中冶纸业，完成“中钢炉料资产包”财务重整任务，承担了原康利实业公司、中国建材集团所属洛玻项目、哈电集团所属阿继集团等 3 家企业的人员安置及指导工作。

中国诚通开展资产经营工作，不是简单地清理退出，而是在退够、退足的同时，积极以市场化的眼光发现价值，孵化、培育有政策支持、有发展基础、有发展潜质的产业。



中包总公司国家级科研机构 and 包装集成服务业务现场

中包总公司划转中国诚通后，根据发展需要，形成了“科技型、创新性、先导型的中国包装行业引领者”的新战略，在“断后、退够”工作的基础上主动转型发展，确立了新主业，实现了盈利，步入正常经营轨道。2012-2013 年，在科技创新方面取得了新的进展，研制的特种反射膜技术达到国内领先水平并具有良好的市场前景，物流运输安全监控项目进入市场推广阶段，获准成立全国包装标准化技术委员会包装与环境技术委员会。

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

发挥资产经营独特作用



格林伍德全貌图

格林伍德是我国迄今为止在俄罗斯最大的商贸类投资项目，致力于为中国企业拓展俄罗斯市场提供安全、便捷的服务，提高了中国品牌企业在俄“自置渠道”的营销能力，成为中国品牌商品和市场“走出去”的综合性平台。格林伍德项目被列入中俄两国总理定期会晤机制会议纪要，受到了两国政府高层和工商界的高度关注。近年来，格林伍德不断提高整体配套服务能力，吸引了多家中俄知名企业入住，出租率达到90%以上。

2013年11月12日，由格林伍德承办的《盛世和合——中国著名画家杨一峰画展》隆重开幕，对促进中俄两国的文化交流起到了积极作用，中国驻俄大使李辉给予了高度的评价。



画展开幕式现场

中国诚通将中商集团定位为农产品流通领域的“国家队”，以其多年来积淀的农产品流通网络为基础，以农产品批发市场为中心，有效整合内部资源，积极打造全国性农产品批发市场体系。近年来，中商集团聚焦转型升级，步入了正常经营轨道，农产品流通业务在巩固北京八里桥批发市场的同时，海南中商农产品中心市场逐步投入使用。



中商集团投资建设的北京八里桥批发市场和海南中商农产品中心市场

华诚投资破产程序顺利终结成为中央一级企业改革的成功案例

2012 年 12 月 12 日，北京市第二中级人民法院下达终结华诚投资破产程序裁定书，标志着集团经过 4 年多的精心组织和艰苦努力，圆满完成了国资委交办的托管华诚公司整体破产任务。华诚投资实现整体平稳有序退出，成为中央一级企业改革的成功案例。

华诚投资破产涉及本部和下属企业 6 万多名职工及 12 万多名家属，被认为是迄今为止全国规模最大的央企破产案例，无先例可循，任务艰巨，极具挑战性。国务院和国资委高度重视华诚公司破产工作，三届中央政府、两任总理 9 次就此做出批示。为发挥资产经营平台作用，2008 年 10 月，国资委决定由集团对华诚投资实施托管，负责组织、指导、推进其政策性破产工作。

为做好华诚投资破产工作，集团党政班子高度重视，组织精干力量，对破产工作中遇到的总部人员安置、上市公司资产处置等重大问题和关键环节，集团主要领导亲自组织研究、攻坚克难。

华诚公司托管工作，分进入司法程序前后两个阶段开展。进入破产司法程序前，集团成立了托管组，加强对华诚公司破产工作的指导推进，向全国企业兼并破产和职工再就业工作领导小组申请了破产立项，研究制定了政策性破产实施方案，妥善安置了华诚投资总部职工。进入破产司法程序后，集团和主办法院密切配合、紧密联系，加强和债权人的沟通，加强对破产管理人工作的指导、推进、监督，保证整个破产工作依法合规、公开公正开展，维护债权人利益，确保企业稳定。

华诚投资政策性破产程序的顺利终结是在国务院、国资委的高度重视下，在主办法院对国有企业改革，特别是对破产退出企业既严格按法律办事，又考虑国有企业实际的情况下，华诚投资、破产管理人的艰辛努力下完成的，实属来之不易。

2013 年 1 月 23 日，中国建筑材料北京散装水泥公司正式移交冀东水泥股份公司管理，股权转让基本完成。该项目是央企与地方国企优化资源配置的一次成功尝试，实现了转让方、受让方和企业及职工各方都满意的多赢效果。项目严格按照国家政策规范操作，整个过程做到了公开、公正、公平，实现了资产处置价值最大化，企业整体移交，人员分流平稳有序。



交接仪式现场

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

● 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

发挥资产经营独特作用

► 探索混合所有制实现形式

2005 年，中国诚通总部完成公司制改造，改建为国有独资公司。截止 2013 年底，所属二级企业基本完成公司制改造，改造资产占集团总资产的 90.06%。中国物流完成股权多元化改制，新组建的诚通国贸引入经营团队共同出资。为适应混合所有制改革方向，中国诚通出台了派出董事、监事管理办法，向部分出资企业派出了董事、监事，建立了通过公司治理对出资企业履行出资人职责的管控方式。



中国物流多元化改制项目签约仪式成功举行

中国物流完成了股权多元化改制，引进了外部投资人，实施了管理层持股。6 家企业及管理团队参与增资扩股，吸引资金 3.4 亿元。中国诚通与自然人股东共同设立诚通国贸，注册资本 1 亿元，其中中国诚通出资 7,000 万元，持股 70%；经营团队出资 3,000 万元，持股 30%。

► 不断提升资产证券化水平

截止 2013 年底，中国诚通综合物流服务和林浆纸生产、开发及利用两大主业板块的主要资源及业务已进入上市公司，中国储运、中国纸业、诚通香港持有 5 家上市公司（不含美利纸业）资产占集团资产总额的 71%，上市公司资产质量及业绩表现持续向好。

中国诚通接收中国寰岛后，针对其独特而优质的海南旅游资源，抓住“建设海南国际旅游岛”的机遇，加大投入发展海上旅游业，积极培育孵化新的发展平台。2012 年 12 月 21 日，集团以中国寰岛旅游资产注资香港上市公司工作全部完成，实现了资产经营孵化业务的证券化，对上市公司持股比例由 54.91% 增至 61.22%，增强了上市公司业务发展潜力。中国寰岛海上旅游业务获得了依托资本市场实现快速发展的机遇。



中国寰岛半潜观光船

集团有效运用资本市场手段，积极参与中国北车、中国通号、国药控股、华能新能源等中央企业和中国农业银行、中国光大银行、东兴证券等中央金融企业的改制上市及 IPO 工作，拓展资产经营功能。







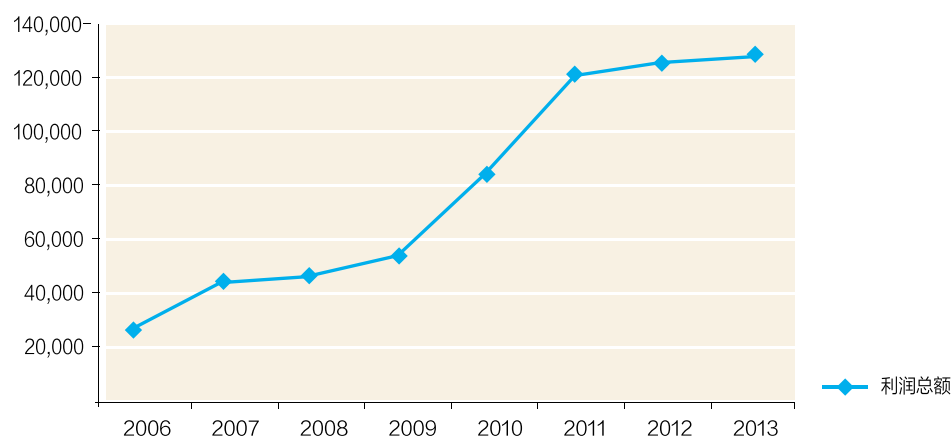
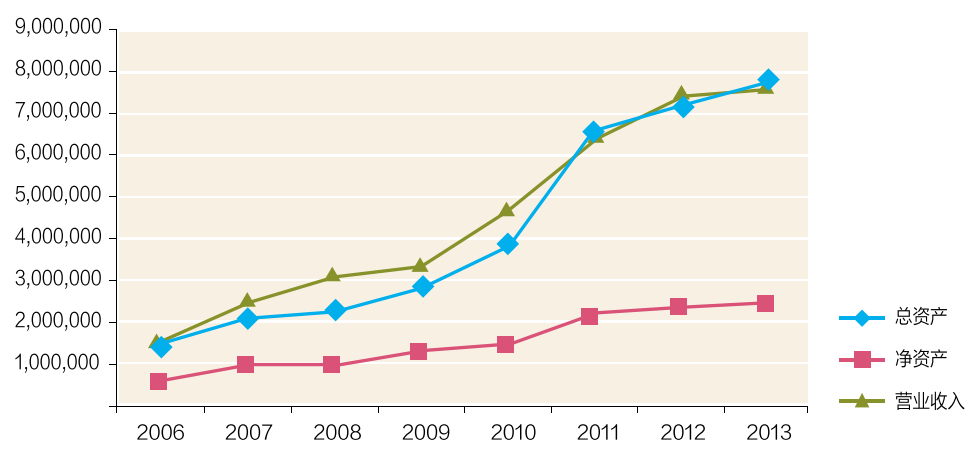
持续创造主业市场价值

- ▶ 综合物流稳步发展
- ▶ 贸易业务持续发展
- ▶ 林浆纸业协调发展
- ▶ 提升管理全面发展

持续创造主业市场价值

中国诚通坚持以科学发展为主题，以转变增长方式为主线，以诚信经营为根本，集中资源发展主业，积极进行战略布局，扩大经营规模，主动调整产业结构，提升资产质量，注重科技创新，培育核心竞争力，为客户提供合格的服务和产品，努力承担行业发展的央企责任。

2013 年，中国诚通营业收入、利润总额、总资产、净资产分别是 2006 年的 5.10 倍、4.59 倍、5.31 倍、4.22 倍，年均复合增长率分别达到 26.21%、24.32%、26.94%、22.84%。



► 综合物流稳步发展

进一步完善网络布局

多年来，中国诚通积极贯彻落实国家《物流业调整与振兴规划》和其他相关物流产业政策，勇担发展国家现代物流的使命和社会责任，先后在全国重要物流节点城市投资建设了综合物流园、物流中心等基础设施项目，物流网络布局不断完善，服务地方经济及社会发展的能力进一步增强。



中国诚通综合物流服务业务布局图

- ◎ 高管致辞
- ◎ 关于我们
- ◎ 社会责任管理
- ◎ 发挥资产经营独特作用
- ◎ 持续创造主业市场价值
- ◎ 努力促进社会和谐发展
- ◎ 积极投身生态文明建设
- ◎ 附录

持续创造主业市场价值

截至 2013 年底，集团自有仓储物流设施占地面积 1,216.63 万平方米。其中，各类库房 703 个，总面积 226.97 万平方米；铁路专用线 120 条，总长度 126.45 公里。按照国家发布的《全国物流园区发展规划》以物流需求规模大小及在国家战略和产业布局中的重要程度为分级标准，集团上榜一级物流园区城市 20 个，上榜二级物流园区城市 12 个。



南京滨江物流中心长江码头

2013 年，集团顺应各地城市规划调整的趋势，主动调整、搬迁并新建了辽宁物流产业园一期、南京滨江物流中心、成都空港物流园、沈阳运输配送中心、石河子物流中心等多个物流基地或产业园。积极与地方合作，分别与西安、郑州、洛阳、泰安、常德、樟树等地方政府签署了物流园区投资合作协议，巩固了集团物流主业的竞争优势，为今后持续、稳定发展奠定基础。



中国物流常州物流基地

不断优化业务结构

为更好服务国家和区域经济发展，进一步满足市场新的需求，中国诚通在综合物流服务方面积极调整、优化业务结构，开拓新的市场，增加高端、高附加值业务比重，通过规模化、集约化运营，提高物流效率，努力降低我国社会物流总成本。2013 年，中国储运进一步拓展了电视购物物流、电商物流及商超配送等业务，供应链管理优势巩固；中国物流高端白酒配送业务形成了竞争优势。



成都物流中心电视购物业务仓库

中国储运成都物流中心创新业务模式，积极开拓电视购物物流业务，使用仓储面积 9,408 平方米、配备货架 2,085 平方米，为四川广电星空电视购物提供仓储保管、分拣包装等物流服务。根据电视购物以电视传媒为销售平台，通过快递方式将商品配送至消费者手中的特点，严格按商品类型划分储存区域存放货物，库内所有货位均编号并精确到每个托盘位，入库、出库主要依靠条码管理和终端扫描，保证拣货、包装、出货等环节的准确性与时效性。

中国物流泸州诚通物流有限公司在为泸州老窖服务的过程中，积极创新物流合作商业模式与仓储管理模式，充分运用信息化技术，优化物流供应链管理，取得了很好的效果，受到了泸州老窖的赞誉。结合客户定时、定量需求，运用航空、专线、快递和专车运输等方式，快速将客户所需要的产品送到客户手中的快速配送管理模式，使当日生产的产品 24 小时内出库起运，5 天内送到全国范围客户手中，有效满足了客户个性化、零小、贵重、时效性、准确度等配送需求。



泸州诚通泸州老窖白酒供应链管理业务现场

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

持续创造主业市场价值

大力开拓新业务领域

中国诚通综合物流服务主业积极拓展新的领域，开拓了大件运输、冷链物流、智慧物流和电子商务等新业务领域，开发了郎酒集团、山西汾酒、康师傅、中化、中铝和京东等一批大客户，物流服务功能进一步增强，供应链管理服务竞争优势得到了提升。



沈阳物流中心乐购冷链

中储股份沈阳物流中心自 TESCO 乐购冷链项目开始运作以来，不断增强冷链物流业务的运营能力。在改建 3006 平米生鲜储存库后，先后购置 14 台专业冷藏运输车辆，并充分整合社会运力，全力扩大乐购项目的冷链服务范围，形成了生鲜冷藏、配送、装卸等全过程冷链服务链条。

北京中物储国际物流科技有限公司全面负责承运的大件设备尿素反应器、冷激器和气化炉，于 2013 年 4 月 8 日安全运抵越南北江工地，标志着圆满完成了本次大件运输任务。本次运输环节复杂，涉及海洋运输 - 驳船运输 - 顶升作业 - 内陆运输等多个环节，得到了该项目总承包商中国五环及越南北氮肥厂的高度认可和称赞，也是中国储运在工程项目物流领域取得的又一颇有影响力的重要业绩。



越南北氮项目大件运输现场

► 贸易业务持续发展

拓展贸易业务领域

中国诚通生产资料贸易业务已形成覆盖全国主要市场、功能完善的金属等生产资料贸易服务网络。围绕客户需求，创新并完善采购、加工、配送、质押监管、信息服务等延伸服务能力，有效降低客户成本，不断满足市场多样化需求。



诚通国贸正式开业

2013 年，为完善生产资料贸易产业链和价值链，推动贸易业务可持续发展与国际化经营，集团根据市场环境研判和战略布局需要，筹建了国际贸易平台。主营业务包含钢材、有色、煤炭、化工产品的国内外贸易及物流仓储服务等。

中商集团积极拓展以农副产品为主的贸易业务，发展生鲜农产品超市供应项目，选择资源性的特色农产品基地，借助地方政府配套政策，结合家乐福等商超的特色农产品直采项目，在产地直接向农民或农民专业合作社收购特色农产品，自主安排物流，发展直供超市业务，逐渐形成“农产品基地 + 中商 + 终端市场的“中商易农”农产品全供应链体系。



中商集团供应家乐福的货车

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

持续创造主业市场价值

主动推进贸易转型

中国诚通在贸易品种和销售量不断增加的同时，根据市场变化，主动推进贸易转型，大力推进工程配送、代理采购、套期保值、贸易和仓储业务结合等业务模式，并通过减自营、增代理、降库存、调品种等措施应对价格波动，规避了价格风险。



中国储运参与的南京地铁四号线工程

地铁工程作为南京市的重点工程项目，对所供钢材在工期、质量、运输等方面要求很高，偶尔也会要求供应一些冷门的非标类钢材。中国储运南京经销分公司精心准备，保质、保量、准时供应工程所需钢材以及部分急需钢材。2013年，累计送货180,740吨，金额69,950万元，获得了工程建设方的高度认可。

面对复杂的经济环境，沈阳诚通金属有限公司做实基础工作，严控经营风险，稳定主营业务，加速战略转型，打造价值型团队，不断增强核心竞争力，为实现公司和员工的健康成长奠定了坚实的基础。2013年，实现总销售数量162,455万吨，总销售收入382,642万元。



沈阳诚通有色金属交易市场

积极参与自贸区建设

洋山保税港区是有色金属类大宗商品主要物流集散基地，中国电解铜主要进口口岸。上海保税区铜进口额约占全国铜进口总额的 1/3。伦敦金属交易所（LME）指定交割库主要运营商已入驻洋山保税港区。目前正在争取通过海外收购方式，获得 LME 资格，探索单独申请 LME 交割库资质的可能性。

上海中储临港物流有限公司是上海期货交易所首个保税期货交割业务指定仓库和全国第一个保税交割试点库。位于洋山保税港区，毗邻临港物流园区和重装备产业区，距洋山深水港区 32.5 公里、申嘉湖高速（S32）40 公里。总占地面积 4.7 万平方米，物流设施设备齐全，拥有大型高台库房 2 栋，总面积 2.4 万平方米，露天货场约 0.8 万平方米。



上海中储临港物流有限公司的仓库和业务大厅

中储股份上海临港物流基地位于奉贤区，距离洋山保税港区 12 公里、洋山港码头 46 公里、上海南港码头 5 公里、芦潮港集装箱中心站（铁路站）10 公里，距离 G15 上海绕城高速公路入口 6 公里、S2 沪芦高速入口 10 公里，与规划中的浦东铁路四团车站毗邻。该基地占地面积 327 亩，已投入试运营的一期建设总用地面积 115422 平米，包括 2 栋站台式仓库，2 栋单层标准仓库，4 个货场。

○ 高管致辞

○ 关于我们

○ 社会责任管理

○ 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

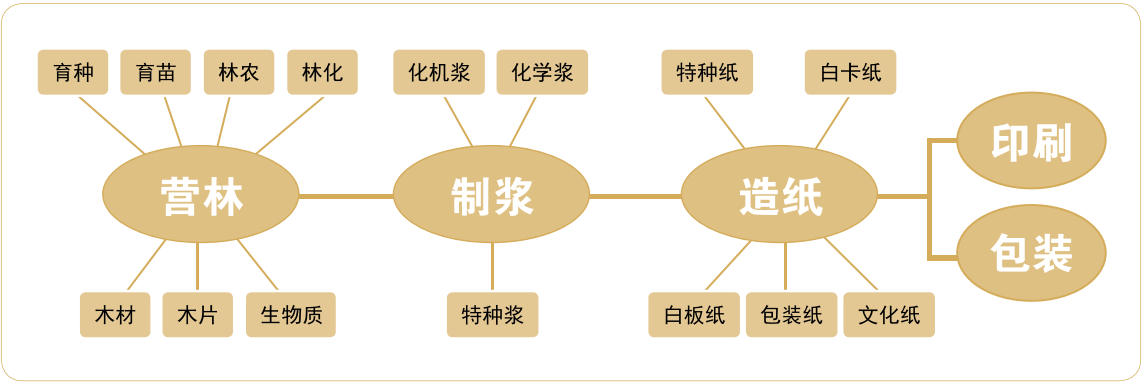
○ 积极投身生态文明建设

○ 附录

► 林浆纸业协调发展

努力巩固行业地位

中国诚通是经国资委批准，唯一拥有林浆纸生产、开发及利用主业的中央企业，是国内最早尝试林浆纸一体化的企业，承担着增强中央企业在林浆纸这一国家战略资源和重要基础原材料产业中的话语权和国有经济控制力的国家使命，为维护国家造纸产业安全发挥央企的独特作用。拥有林地面积 200 万亩，制浆产能 40 万吨，造纸产能 330 万吨，在“2013 年轻工业行业造纸十强企业”排名第七。



中国诚通林浆纸一体化发展示意图

注重林业资源储备

近年来，中国诚通加快林业原料林的建设，加强林业资源的科学经营，从种质资源、苗木培育、造林、中幼林管理、成熟林管理等方面加强管理，成效显著。集团林业资源在国内主要分布于湖南、湖北、广西、宁夏等地，正积极探索在南美洲、东南亚等地建设海外林业基地。



中冶美利股份工业园区及林地

面对国内林业资源缺乏、造纸原料短缺的困境，中国诚通积极实施“走出去”战略，拓展海外林浆资源。2013 年，与圭亚那政府签订了投资协议，获得 6 万公顷林地长期使用权。该片土地将主要以相思树等树种为种植对象，同时规划发展多树种经营。目前已开展相思树人工林的试种工作，试种苗木长势十分喜人。



试种的相思树人工林



集团董事赴圭亚那考察调研

积极调整产品结构

近年来，中国造纸行业遭遇了前所未有的困局，产能过剩严重，同质化竞争加剧。面对严峻的形势，2013 年，中国诚通积极应对，大力调整产品结构，成效十分明显。高端特种纸、烟卡、防油食品纸等高技术、高利润产品的比重逐步提高，全年共开发 16 个新产品，其中 8 个实现了批量生产，另外 8 个作为战略储备。

2014 年 4 月，冠豪高新举行了特种纸及涂布纸产业基地试产仪式。项目一期新建一条原纸生产线和四条涂布生产线，并迁建原厂区的六条涂布生产线。项目投产后，可新增原纸年产能 12.5 万吨，新增涂布年产能 10 万吨，将有力地推动特种纸发展战略的实施。



冠豪高新特种纸产业基地

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录



高档涂布烟卡纸

珠海华丰纸业有限公司坚持“三大系列七小类”的产品结构调整战略，凭借十多年生产白卡纸的技术优势，加大对烟卡、防油食品纸、高档涂布纸杯纸和纸杯原纸、液包纸和淋膜纸等高利润产品的技术攻关力度，开发出符合市场需求的产品，高端产品占比超过一半以上，高附加值烟卡纸占比同比增长 23 个百分点。

红塔仁恒充分发挥自身技术资源优势，以保护人民群众身体健康和生命安全为出发点，为健全食品、药品安全监管提供解决方案，从纸包装材料源头做到安全可靠，建立与我国消费升级以及消费者安全意识提升相匹配的安全环保型包装材料的产品结构。

在药品包装领域积极推广“植入式”防伪纸——“标识码防伪白卡纸”，在造纸过程中将医药企业要求的“防伪字样图案”标识码直接“植入”医药包装用的涂布白卡纸中间。



标识码防伪白卡纸生产的产品

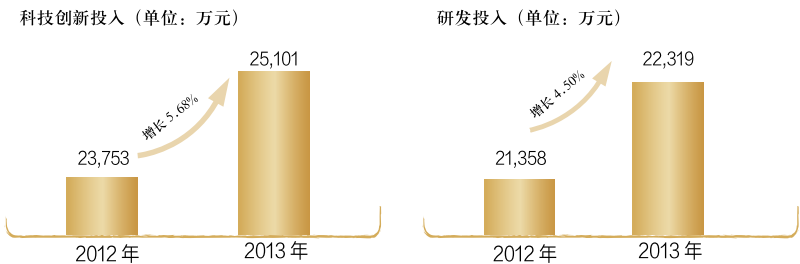


红塔仁恒所有食品级涂布 / 非涂布白卡纸均采用全木浆抄造，不含荧光增白剂和对人体的有害物质，均符合 GB11680、FDA 以及 BfR 对食品接触纸和纸板的要求。投资 3,000 万修建一条淋膜生产线，整个车间实行无尘处理，原料选材完全满足 MSDS 要求，淋膜卡纸通过了 QS 认证。

► 提升管理全面发展

科技创新成果丰硕

中国诚通不断完善科技创新体系，制定了《创新工作管理暂行办法》，加大研发投入，对科技活动给予鼓励和支持。2013 年，中国诚通拥有 15 家科技研发机构，其中国家级科研机构 4 家、省级企业技术中心 6 家，博士后流动工作站 3 家；有效专利 353 项，其中发明专利 98 项。



中国储运设立了物联网公司，巩固在公路电子衡器领域的领先地位，大宗商品电子商务项目入选工信部“2013 年电子商务集成创新试点工程”。中国纸业本色烟卡新品批量投产，湖南泰格林纸集团技术中心在国家认定技术中心评价中获造纸行业排名第一。



集团公路衡器产品用于高速公路计重收费

- ◎ 高管致辞
- ◎ 关于我们
- ◎ 社会责任管理
- ◎ 发挥资产经营独特作用
- ◎ 持续创造主业市场价值
- ◎ 努力促进社会和谐发展
- ◎ 积极投身生态文明建设
- ◎ 附录

持续推进管理提升

中国诚通自 2012 年 4 月开始持续开展了管理提升活动。制定了《管理提升活动实施方案》，确定了管理提升活动的五项重点任务，建立了领导人员督导机制，成立 12 个专项提升小组，形成上下和跨部门的联动机制。2013 年，管理提升活动进入第二阶段，集团根据企业发展的短板和突出问题，落实国资委监事会提出的整改任务，实现重点突破与加强基础管理相结合，降本增效取得明显成效，集团三项费用同比下降 4.26 亿元，降幅 9.81%。

2013 年，集团大力推进信息化建设，上线运行覆盖集团全级次的企业信息化财务网络报表信息化系统，建设了视频会议系统，形成 109 个分会场，节省了费用，提高了效率。



不断提升服务水平

中国诚通始终坚持以客户为中心的原则，重合同、守承诺，切实保障客户权益。建立了较为完善的客户服务体系，着力提高产品质量和服务水平，为客户提供优质的产品和全面的服务，积极营造公平和谐的消费环境，持续创造共同发展机会，努力打造负责任的企业形象。

中国储运制定了《服务管理规定》、客户投诉管理规定等规定，对服务功能的宣传、服务标识的设置、客户的走访、客户满意度测量、客户投诉服务作出了规定；公司总部设立了投诉电话，方便客户向公司进行直接投诉，各分公司积极开展优化服务质量的活动。2013 年，客户总满意度 99.9%，收发货准确率 100%，帐卡物三相符合查合格率 99.9%，确保了客户仓储货物的安全。



中国储运举行客户答谢会

中国纸业制定了《客户服务运作管理流程》，要求各销售区域在接到客户投诉首个工作日内完成客户投诉接单工作，5 个工作日内完成技术鉴定及责任原因分析，8 个工作日内即可进入适合客户要求的审批流程。针对涉及退货的重大问题，处理天数控制在 33 个工作日内；制定了《核心客户服务管理细则》，要求对核心客户从投诉之日起 1 个工作日内给予处理并答复，3 个工作日内及时到达现场处理，5 个工作日内给予处理答复。

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录





努力促进社会和谐发展

- ▶ 与政府共建和谐
- ▶ 与员工共享成长
- ▶ 与安全共同前行
- ▶ 与社会共谋发展

努力促进社会和谐发展

中国诚通坚持依法诚信经营，积极响应国家政策，努力创造就业岗位。秉持“以人为本”理念，大力实施“人才强企”战略，将实现员工与企业的共同成长作为基本责任。坚持“珍爱生命，安全第一”的生产经营理念，把安全生产工作摆在突出位置常抓不懈。注重与当地建立和谐社区关系，致力于打造企业公民的良好形象，实现与社会共同发展。

2012-2013年，中国诚通积极主动承担社会责任，从小处着眼，从实处入手，不搞“花架子”和面子工程，不图虚名，只求实绩，为促进社会和谐发展作出了积极贡献。在践行社会责任方面，得到了国资委、中国扶贫基金会、四川省慈善总会、离退休老干部、中国驻俄大使馆及河南、湖南等地党政部门的好评。



► 与政府共建和谐

坚持依法诚信经营

中国诚通坚持“诚信、务实、开放、创新”的核心价值观，不断致力于守法合规体系的建立与完善，积极推进法律管理体系和风险防范机制，加大反腐倡廉实施力度，确保稳定健康发展。

中国诚通已连续 6 年编制年度全面风险管理报告，在国资委模板基础上创新，将廉洁风险纳入大类管理。推动企业法律工作与业务有机结合，经济合同、重要决策和规章制度法律审核率保持 100%。通过编制《内部控制管理手册》，夯实了集团内控体系建设，为完善企业管理制度，规范业务流程，分解落实责任，提高管控效率，保证依法合规经营奠定了制度基础。

经济合同审核率

100%



集团《全面风险管理报告》和《内部控制管理手册》



2013 年 5 月 24 日，集团召开法制工作会议

做好维稳信访工作

中国诚通坚决贯彻落实中央和国资委关于维稳信访工作的整体部署，积极应对艰巨的信访维稳任务。

2013 年，面对十八大以来维稳信访工作的新形势、新任务，集团上下多措并举，全力做好维稳信访工作，营造和谐稳定的内外部环境，推进生产经营工作。据不完全统计，2013 年，集团共接待并妥善处理信访案件 482 件次，涉及人员 1,452 人次，全年未发生大的群体性事故，维稳信访工作得到国资委肯定。

妥善处理信访案件

482 件次

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

努力促进社会和谐发展

努力创造就业岗位

中国诚通不断发展的同时也为社会创造了大量的就业机会。在岗职工从 2011 年期初的 17,669 人增加到 2013 年期末的 24,103 人，三年时间提高了 36.41%。2012-2013 年，公开招聘新员工 4,534 人，其中：应届高校毕业生 1,548 人，占比 34.14%。

绩效指标	2013 年
在岗职工（万人）	2.41
劳动合同覆盖率（%）	100
社会保险覆盖率（%）	100
女性管理者比例（女：男）	1:2.2



诚通人力参加“春风行动”招聘会

诚通人力作为第一批获得北京市公共就业服务资质社会人力资源服务机构，致力于提供全过程人力资源服务。2012-2013 年，诚通人力共举办招聘会 16 次，参加招聘单位近 3,200 家，参会求职人数达 47,000 人；共参加 5 场由北京市人力资源和社会保障局组织的“春风行动”等公共就业服务专项活动，提供了岗位信息。

扎实开展党建工作

根据中央和国资委党委的统一部署，中国诚通以“转作风、强能力、提效益”为目标，务求实效推进教育实践活动。

教育实践活动中，集团领导带头，党员领导干部真心实意征求意见，坦诚相见开展谈心活动，聚焦“四风”深入查摆问题，“红了脸、出了汗、洗了澡、治了病”。“学习教育、听取意见”、“查摆问题、开展批评”后，各级组织按照“立行立改、着眼长远、开门整改、领导带头”的原则，制订了整改方案，扎实推进。教育实践活动为集团发展注入了强大精神动力。国资委第五督导组、监事会对集团教育实践活动给予充分肯定。



集团召开党的群众路线教育实践活动总结大会

► 与员工共享成长

切实维护员工权益

中国诚通严格遵守《劳动合同法》等国家相关法律法规，坚持民主管理，建立健全职代会、工会组织机构和工作机制，尊重和维护职工各项合法权益。



集团召开在京直属工会成立大会

2013 年 12 月，集团召开在京直属工会成立大会。2014 年 4 月，完成工会法人资格登记。进一步建立健全了密切联系群众的组织渠道，畅通了职工民主管理渠道，丰富了员工关怀手段，更好地维护了职工合法权益。

2013 年，集团为离退休老同志印制中央文件摘要，组织大家深入学习中央精神，凝聚共识，并在《中国诚通报》为老同志开设了学习专版；在老干部中组织开展了“我的中国梦”活动，选编老同志作品出版了《红叶的梦》文集；积极帮助老同志排忧解难，主动关心其身体情况和生活状况，及时主动地解决日常困难。



集团开设的“同心共筑中国梦”专刊

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

努力促进社会和谐发展

促进员工成长成才

中国诚通始终坚持“德才兼备、以德为先”的用人标准，注重员工职业生涯发展，高度重视员工教育培训，不断完善培训体系，全面提升员工整体素质。

为加强员工能力建设，2013年5-7月集团与清华大学联合举办了9期系统专题培训班，共计800余人次参加了培训。通过培训，集团上下不但学习了知识，开阔了视野，提升了素质，还加强了融合，促进了了解，增强了团队凝聚力。

9期专题培训班

800 余人次



第七期系列专题培训班现场



集团成功举办财会职业技能大赛

2013年7月30日，集团举办财会职业技能大赛，继续实施人才强企战略，有效推进管理提升和内控建设工作，不断提高财务管理水平。在2013年中央企业职工财会职业技能大赛决赛中，集团参赛选手获大赛铜奖和“中央企业技术能手”称号，集团获“优秀组织奖”。

2012 年 11 月 4 日 -6 日，集团举办了第二届“诚通杯”叉车技能大赛。通过比赛，具有优秀技术、精湛技能的人才脱颖而出，激励和带动广大基层员工更加爱岗敬业，投身企业发展。



集团成功举办第二届“诚通杯”叉车技能大赛

加强企业文化建设

中国诚通定期举办丰富多彩的文体活动，展现了员工良好的精神风貌，增强了员工的认同感和归属感，促进了企业文化建设。2013 年，部分集体和个人获得了人社部、国资委和中央企业团委的表彰。



集团领导与第十一届“诚通之星”合影留念

连续开展

11 年

集团自 2003 年开始已连续 11 年开展“诚通之星”评选活动，共有 78 名员工获此殊荣。该活动已成为集团企业文化的重要内容和品牌形象工程，为集团做出突出贡献的同志，特别是在一线默默奉献的员工，成为最受尊重的人。

○ 高管致辞

○ 关于我们

○ 社会责任管理

○ 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

○ 积极投身生态文明建设

○ 附录

努力促进社会和谐发展

集团已成功举办六届“诚通杯”青年乒乓球赛和两届“诚通杯”篮球联赛。通过比赛充分展示了集团青年良好的精神风貌，增进了二级公司之间的沟通交流，增强了青年员工的归属感、荣誉感、凝聚力和向心力，促进了企业文化建设。



比赛现场图片



企业寄出的“家书”与部分家长回信

集团第五届“一封家书”活动共邮寄“家书”854封，收到员工家属回信、电话、短信息454封（条）。该活动已成为企业、青年员工及其家人之间交流的重要平台，拉近了彼此的距离，得到了大家的认可，提升了集团的凝聚力和向心力，激励着广大青年员工把企业和家人的期望转化为积极工作的动力，为实现企业和自身的共同发展而努力奋斗。

共邮寄“家书”

854 封

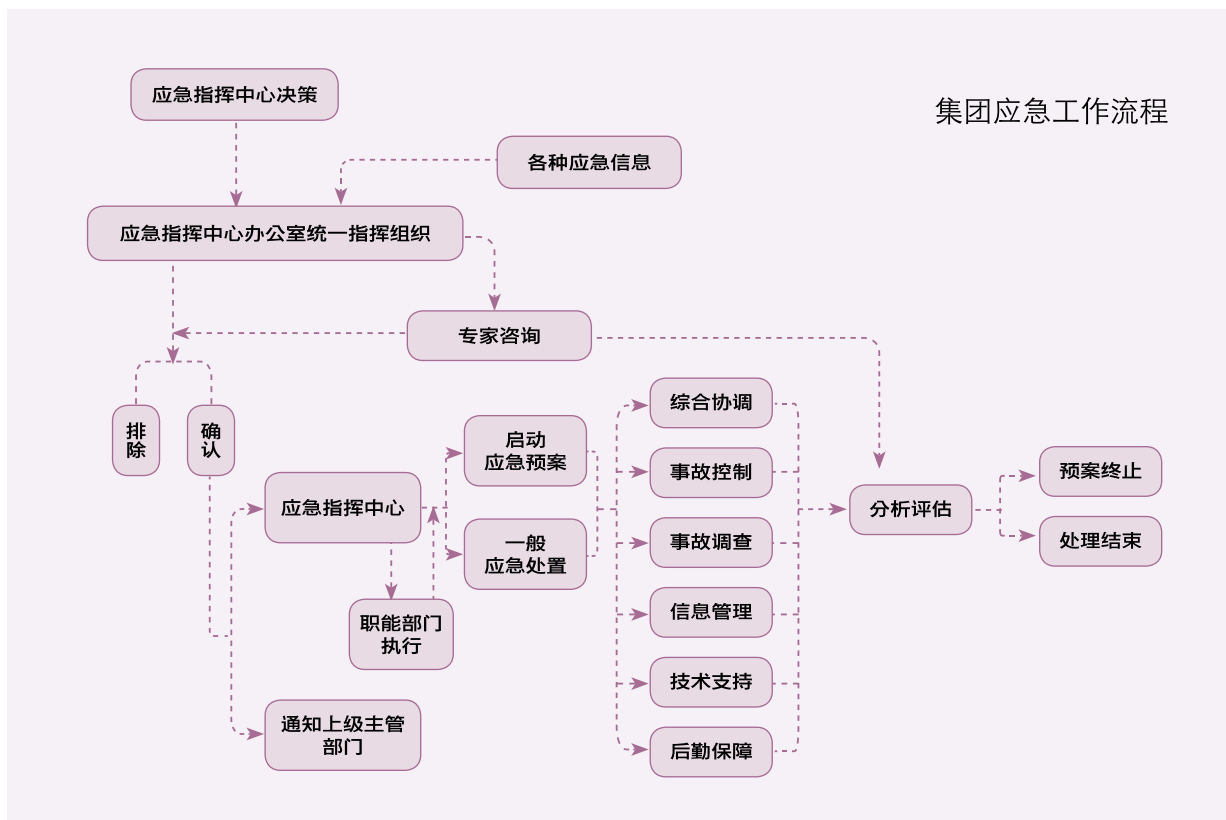
► 与安全共同前行

健全安全管理体系

中国诚通制定了《安全生产管理暂行办法》、《境外安全管理暂行办法》、《安全生产法律法规文件汇编》及相关配套措施。设立了安全生产管理委员会，实施安全生产领导责任制，逐级签订安全生产责任书，确保责任到人。成立了集团安全生产联合检查组，制定检查方案，全面部署督导集团安全生产大检查各项工作。2013年，集团累计投入安全生产资金 3,945 万元，排查一般隐患 7,205 项，已整改 7,035 项，整改率为 97.6%；排查重大隐患 11 项，已整改 9 项，整改率为 81.8%。全年未发生较大以上安全生产责任事故。

强化安全应急管理

中国诚通制定了《较大安全生产事故应急预案》和《重大自然灾害应急预案》，成立了由安全生产应急指挥中心、应急指挥中心办公室、集团相关职能部门、现场应急指挥部、有关专家组成的安全生产事故应急组织机构，指导所属各单位制定和组织实施突发事件应急预案。高度重视危险品仓储、运输和废弃管理工作。



◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

努力促进社会和谐发展

2013年9月26日，岳阳林纸组织液氯库氯气泄漏应急演练。演练突出了实战性，整个过程按演练方案进行，各环节衔接顺畅，消防队出动快，出水快，且未出现车辆装备故障。通过此次演练，进一步检验了应急程序，使各应急行动组的功能更加明晰，救援工作更为协调，有利于全面推进安全生产应急管理。



应急演练现场

加强安全教育培训

中国诚通及所属企业积极开展或参与安全培训教育活动，通过召开安全生产工作例会、安全生产案例分析会，开展安全生产年、安全生产月等活动，采取以会代培、加强安全生产警示教育等方式，不断提升安全生产管理水平。按计划对特种作业人员进行培训取证和复审，对新进员工进行三级安全教育，坚决做到先安全培训，再上岗作业，做到不合格不上岗，使新员工三级培训率达到100%。



集团连续获此荣誉

6年

2013年“安全生产月”活动期间，诚通香港组织2,726余人参加活动，悬挂横幅和张贴宣传画130张，制作板报（橱窗）8个，发放资料354份，召开专题会议12次，组织知识竞赛（讲座）49场，培训职工523人，组织实施应急演练6次，排查治理安全生产隐患21处，切实提高了安全生产保障能力，荣获“2013年全国安全生产月活动先进单位”荣誉称号。

► 与社会共谋发展

持续开展扶贫帮困

中国诚通积极主动承担社会责任，从小处着眼，从实处入手，切实做好定点扶贫和关爱农民工子女工作，为促进经济社会发展做出了积极贡献。

国家新一轮扶贫开发规划实施后，集团与定点扶贫县河南省宜阳县及时主动对接，制定了扶贫工作方案，依托所属企业资源优势，扎实开展扶贫工作。特别是针对宜阳县教育基础设施薄弱、难以为经济社会发展提供有效支撑的现状，确立了文化教育扶贫的主要方向。首先从影响广大



集团援建的热水器项目



集团向孩子们赠送爱心书包

教职工和学生最基本的生活问题入手，为宜阳一高、实验中学、艺术学校等三所学校 10,967 名（其中住校生 9,080 人）师生安装太阳能热水器，解决学校师生生活热水困难问题。目前，工程已顺利竣工并进入试运行阶段，得到了广大师生员工和学生家长的一致好评。2014 年 4 月，宜阳县实验高中学生给集团发来感谢信，对集团援建的太阳能热水器项目表示衷心感谢。

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

努力促进社会和谐发展



集团举办“走出瑶山看北京”活动

2012 年国务院扶贫办新一轮扶贫点调整后，考虑到江华瑶族自治县仍然有 50% 以上贫困人口的实际情况，集团仍然采用各种方式与江华县保持联系，计划每年从江华县湘江乡学校选拔 10 名初中同学到北京参观学习，让大瑶山中的孩子们开阔眼界，放飞梦想。2013 年 8 月集团组织开展了“走出瑶山看北京”活动，12 名来自湖南省江华瑶族自治县湘江乡九年制学校的瑶族同学在北京度过了愉快的 4 个日夜。

集团已经连续 3 年举办关爱农民工子女活动。2012 年 8 月，集团“郭明义爱心团队”开展向农民工子女捐赠书包文具活动，为增强集团凝聚力，促进集团和谐发展做出了积极贡献。



集团举办关爱农民工子女活动

积极应对自然灾害

2013 年 4 月，四川雅安市芦山县发生 7.0 级地震，造成人员和财产重大损失。中国诚通高度重视，及时启动了重大自然灾害应急响应机制，立即组织抗震救灾工作，为灾区捐款 123 万元。四川省慈善总会发来感谢信，并颁发捐赠荣誉证书，对集团“大灾当前、责任在先”的理念和善举表示高度赞赏和衷心感谢。

中储股份成都物流中心在 2013 年 4 月 23 日下午接到四川省民政厅紧急通知后，立即派出 4 名员工和两辆货车赶赴抗震物资集中地新津火车站转运救灾帐篷，于次日凌晨 1 时将帐篷交至芦山县飞仙观物资中转站。



中储股份抗震救灾物资运输车辆

支持西部经济发展

中国诚通始终将对口支援新疆作为履行中央企业社会责任的重要组成部分，投资建设了新疆乌鲁木齐地窝堡国际物流港、石河子综合物流园等项目，总投资约 3.6 亿元，为拉动当地经济发展，优化投资环境，打开面向中亚各国的贸易通道作出了积极贡献。

总投资约
3.6 亿元



中国物流新疆乌鲁木齐地窝堡国际物流

2012 年 9 月，中国物流新疆乌鲁木齐地窝堡国际物流港正式投入运营。该项目集铁路、公路、公铁联运、仓储、配送加工、信息等功能于一体，货物种类涉及氧化铝、PVC、粮食、棉粕、润滑油等，2014 年一季度发运货物共计 263 车，累计发运 1.68 万吨，到达货物氧化铝、烟草、饮料、洗衣粉、钢材共计 4,189 车，累计到达 26.87 万吨。

○ 高管致辞

○ 关于我们

○ 社会责任管理

○ 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

○ 积极投身生态文明建设

○ 附录





积极投身生态文明建设

- ▶ 加强环保运营管理
- ▶ 全面开展战略合作
- ▶ 大力发展循环经济
- ▶ 履行节能减排责任

积极投身生态文明建设

中国诚通积极响应党的十八大和十八届三中全会关于加快生态文明建设的战略部署，推行生态经济，发展资源节约型、环境友好型、科技创新型产业，使“低碳、环保、绿色、循环”成为发展的主题。2013 年，投入资金 1.2 亿元，通过制度建设、技术研发、发展循环经济、提高资源利用率和减少排放、技改创新等多种方式，切实履行了中央企业的环境责任。

2013 年，中国诚通生产运营总体平稳，节能减排指标达到行业较好水平。综合能耗同比下降 4.23%，万元主营业务收入综合能耗同比下降 45%，万元增加值综合能耗同比下降了 46.47%，二氧化硫排放量同比下降 2.37%，COD 排放量同比下降 3.34%，二氧化碳排放量同比下降 3.74%。

绩效指标	单位	2013 年	2012 年	同比增减
综合能耗	万吨标准煤	111.76	116.70	-4.23%
万元主营业务收入	吨标准煤 / 万元	0.0027	0.0049	-45.00%
万元增加值综合能耗	吨标准煤 / 万元	2.6	4.86	-46.47%
二氧化硫排放量	万吨	0.70	0.72	-2.37%
COD 排放量	万吨	1.04	1.08	-3.34%
二氧化碳排放量	万吨	272.31	282.89	-3.74%

► 加强环保运营管理

完善制度责任体系

2013 年，中国诚通认真执行国家环境保护相关法律法规，进一步完善节能减排统计、监测、考核体系，建立了多层级的节能减排组织管理体系和重点节能减排基层企业数据库，对重点节能减排企业进行了检查。通过能源审核、技术改造、新技术运用等手段，完成了节能减排工作任务。

中国纸业完善《实现节能目标考核管理制度》、《热电厂原煤管理规定》和《节约用电用汽的管理规定》。中国储运制订了《节能减排工作评价考核指标及评分标准》以及从能源采购、计量、统计、过程管理到考核等一系列的管理制度，明确了能源管理目标，有力地促进了企业节能工作的有效展开。

强化环境保护意识

中国诚通定期召开节能减排工作会议，加强节能减排培训，把污水生化处理工艺、应急预案文件、环保政策及环保标准等列入年度培训计划，开展造纸行业能源管理体系、危险固体废弃物、产品碳足迹计算等专题培训，提升了节能减排工作人员的专业水平。

中国诚通开展了形式多样的节能宣传周活动，号召全体员工从自身做起，开展办公场所节能降耗自查工作，注重日常工作中的节约用纸用水用电，提高节能减排意识。通过张贴宣传画、制作板报、悬挂横幅、召开生产班组会议、发布节能减排倡议书、内部网络设专题等形式，宣传节能降耗、低碳生活的理念。



推广环保管理体系认证

中国诚通鼓励所属企业建立 ISO14001 环境管理体系、参与环保部的环境标志认证和 FSC 认证，推进自愿清洁生产审核和第三方能源审核，开创能源管理的新局面。所属 10 家制浆造纸企业全部通过了自愿清洁生产审核，7 家通过了 ISO14001 环境管理体系认证，5 家通过了 FSC 认证，3 家通过了环保部的环境标志认证，1 家通过了能源管理体系认证，1 家开展了第三方能源审核。



加大环保技改力度

中国诚通加大资金投入，引进新技术、更新设备、改进工艺，进一步推进工业节能减排，切实降低能耗，减少污染物排放。



中水回用项目 RO 膜反渗透系统

珠海华丰中水回用项目试运行。为减少水污染物排放，珠海华丰投资建设中水回用项目，由广东省工程技术研究所建设，是国有资本经营预

算资金支持项目。该项目于 2012 年 12 月调试运行，2013 年 4 月全面供水试运行，上半年 COD、SS 等污染物的排放量明显减少。



珠海华丰中水回用项目超滤系统

► 全面开展战略合作

中国诚通围绕林浆纸一体化发展模式，推进与政府机关、林业相关企业、高校、科研机构和用户的战略合作，建设由高标准科研基地和高素质人才组成的科技创新体系，为企业发展提供全方位的科技支撑和智力支持。与国家林业局、中国林科院、北京林业大学、红云集团等在人才培养、科技支撑、成果转化、实践基地等方面开展全面合作。



集团与国家林业局签署战略合作框架协议

2013 年 11 月，集团与国家林业局签署《战略合作框架协议》，双方重点在森林可持续培育、经营、开发、利用和林业生物质能源产业发展等领域进行合作，共同推动境内外森林资源综合利用，以支持生态林业和民生林业发展，推动生态文明建设。

为提升我国包装产业技术创新能力，加快包装产业绿色转型进程，进一步落实党的十八大推进生态文明建设战略部署，中包总公司作为核心发起单位，联合包装产业链中积极致力于绿色包装技术进步的优势企业、大学、科研机构等 50 多家组织机构，共同发起成立了“中国绿色包装产业技术创新联盟”。



中国绿色包装产业技术创新战略联盟成立

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

◎ 附录

► 大力发展循环经济

中国诚通坚持走循环经济发展之路，通过林浆纸一体化、生物质发电、废弃物综合利用、废纸回收再利用等方式，实现企业环境的和谐统一。

加快林业基地建设

中国诚通大力营造速生林，拥有的 200 万亩林地，每年可吸收二氧化碳 360–400 万吨。近年来，森林碳汇储量不断扩大，林木资源涵养水源、保持水土、净化空气和环境、调节气候、保护生物多样性的能力不断增强，对生态环境的改善和维持发挥了积极作用。

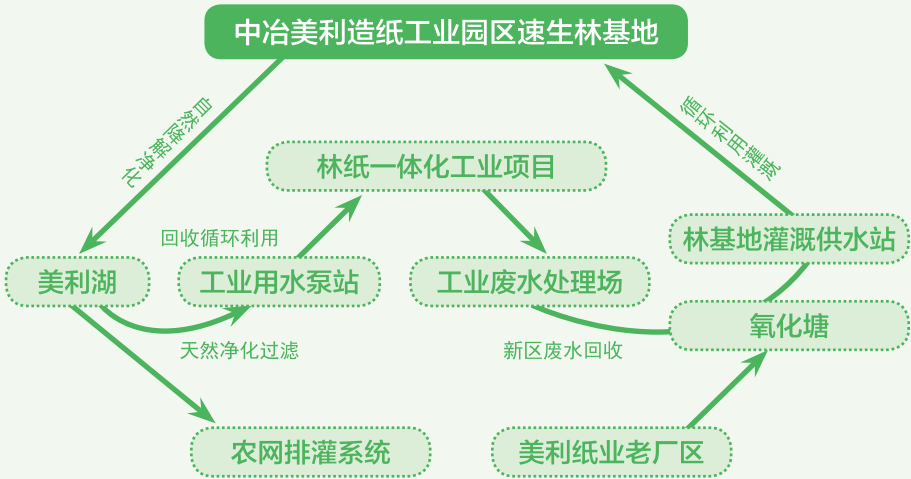


中国诚通已在宁夏、甘肃、内蒙古的 15 个县市，共完成治沙造林 21.67 万亩，使腾格里沙漠后退了 10 多公里，产生巨大的防风固沙作用，中卫市周边 30 多万亩农田得到了有效庇护，森林覆盖率提高了 3%，年减少入黄泥沙量约 100 万吨，有效地改善了当地和黄河流域的生态环境。



治沙造林

为解决水资源有限与林业持续发展用水的矛盾，美利纸业采取达标工业废水与黄河水混合灌溉林地，兴建 27.8 公里废水北调上山工程和北干渠扬水工程，把经处理达标的废水与黄河提灌水混合，用来浇灌园区周边项目区林木。利用沙地渗漏的特点，将渗水汇集到地势低洼的湖区，循环使用，实现了废水处理——灌溉林地——沙漠自然降解——汇集美利湖水源地——供制浆造纸工业用水——再到废水处理，循环往复，实现了水资源的循环综合利用。这项工程每年少从黄河取水 5,780 立方米，可供浇灌林地 20 万亩，被称之为主动式循环经济。美利纸业还实施滴灌造林，树木成活率比漫灌高 6 个百分点，比漫灌节水 60% 以上。



绿色纸业循环利用示意图

○ 高管致辞

○ 关于我们

○ 社会责任管理

○ 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

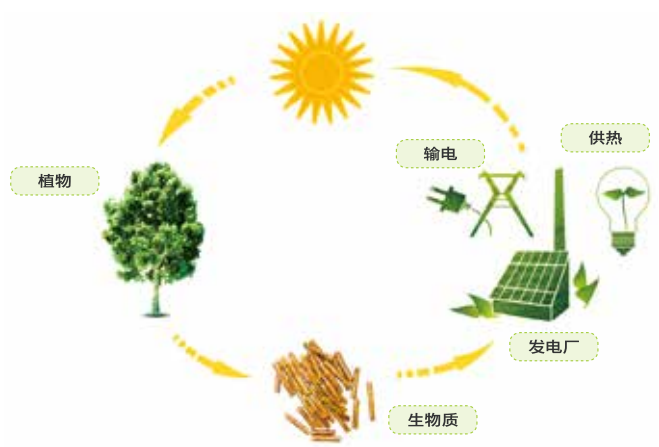
○ 积极投身生态文明建设

○ 附录

积极投身生态文明建设

积极发展生物质能

中国诚通积极发展生物质能，累计投资 15 亿元建成了 1 个生物质综合利用工程和 3 个生物质掺烧热电站，每年处理林业采伐、制浆、备料、废水处理等过程中产生的大量生物质固体废弃物超过 130 万吨，节约标煤 45 万吨，减排二氧化碳超过 50 万吨，其中骏泰生物质发电厂每年上网供电超过 1 亿度。生物质能的开发利用不仅满足了自身需求，节约了能源，同时有效减少了制浆造纸工业废弃物污染和温室气体排放，更重要的是对我国制浆造纸行业合理利用工业废弃物起到关键性的示范作用。



生物质能利用过程示意图



废纸回收现场

开展废纸回收业务

为响应国家产业政策，进一步做强做优国内废纸的回收循环利用，中国诚通按照“要像对待林业一样高度重视废纸资源”及循环经济绿色环保的经营理念，大力发展废纸回收利用产业，将资源回收和开发延伸到全国各大中等城市，建立了一套健全的废纸回收网络体系。2013 年在北京、长沙、武汉等地新建了三个废纸打包厂，回收品种涉及废黄板、印厂 10#、书刊及铜版等多个品种，年回收量达 4855 吨，累计全国购废纸销量 30.6 万吨。

► 履行节能减排责任

节约能源

2013 年，中国诚通加强管理和技术改造，节能减排成效显著。吨产品能源消耗 502.21 千克标煤，同比降低 2%，低于国务院《节能减排“十二五”规划》中提出的综合能耗 530 千克 / 吨标准，处于行业较好水平。

红塔仁恒建立了能源管理中心信息系统，通过构建能管中心信息系统，使生产系统数据信息化和集成化，改进和优化能源平衡，集能源管理和网络信息系统于一体，对企业节能减排和降耗增效的实现更上一个新的台阶。通过制造执行系统（MES）功能模块，将实时数据采集及监控管理，到订单、排单安排，生产效率 OEE、能耗对标分析，产品质量管理，及实时成本核算，生产综合报表等应用于生产系统。



中央空调主机

为节约能源，提升致冷效果，满足产品对生产环境的严格要求，红塔仁恒对三条生产线的中央空调进行了改造。其中 BM1 选用 1 台 450RT（制冷量）约克变频电机组取代现有 H2 型溴化锂吸收式冷水机组制，全年节约标煤 572 吨，年节约运行费用 103 万元；BM2 对中央空调水系统进行节能改造，节能率在 50% 左右；BM3 由原来的水冷机分体空调机组改为 2 台 550 冷吨电机组变频空调，改造后使用面积增加 9725 平米，能源消耗反而大幅度下降 48%，年节约标准煤 1,425 吨。

红塔仁恒光伏发电项目，采用合同能源管理模式 EMC 进行，在厂区二期联合厂房、BM2 综合仓库、BM1 综合仓库 4.97 万平方米的屋顶，安装拟系统容量 4.14MW 的太阳能电站，替代了燃煤电厂。该项目年发电量 420 万千瓦时，费用 376 万元。按 5% 的收益计算，可节约电费 18.7 万元，节能减排 569T 吨标煤，同时减少 CO₂、SO₂ 排放量分别为 5,863 吨和 42 吨。

○ 高管致辞

○ 关于我们

○ 社会责任管理

○ 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

○ 积极投身生态文明建设

○ 附录

积极投身生态文明建设

减少排放

中国诚通十分重视三废治理，投入大量资金建设生物质固体废弃物的利用工程、废水处理和回收利用工程、废气减排工程，效果十分明显。2013 年，从节能水平、污染物排放标准、技术研发状况、是否发生事故等多角度确定年度节能减排考核指标，通过考核，提高了重点企业的节能减排水平，促进了企业节能减排体系建设。



美利股份废水处理工程

固体废弃物处理

在固体废弃物处理方面，将绝大部分生物质固体废弃物通过生物质锅炉或生物质焚烧技术燃烧供热发电，非生物质固体废弃物中的粉煤灰和炉渣全部对外出售用于制作建材，污泥用于制作有机肥，仅白泥和滤泥等少数的固体废弃物交有资质的单位处理。

废水处理

在废水处理方面，通过节水管理，节约了大量水资源，并按国家、行业以及地方标准，建设污水处理工程，做到了达标排放，实现了处理后废水用于林地灌溉、林地退渗水净化工业回用和厂区内绿化卫生。

废气处理

在废气处理方面，全部燃煤锅炉均配备了脱硫系统，做到了达标排放。根据国家标准的最新要求投资规划建设脱硝系统，针对制浆企业臭气排放问题，建设了先进的光氧化除臭系统，有效解决了制浆臭气扰民问题。

中国储运运输车辆使用 GPS 全球卫星定位系统，通过物流信息网实现全国配载运输车辆，及时解决车辆空驶消耗能源问题。执行运输车辆燃油消耗量限值准入制度，对使用 3 年以上的车辆重新更换燃油系统部件，对油耗较高的车辆采取提前淘汰措施。严格考核汽车百公里耗油，奖罚分明，提倡司机节能环保驾驶理念。不仅做到了节能减排，也降低了企业运营成本。

中国物流运输车辆均达到欧 III 排放标准，车辆由专人统一管理，送货前进行线路优化，同时利用信息通信技术，合理安排在途车辆，提高运输效率，减少空载率情况。



红塔仁恒废水深化项目

红塔仁恒于 2013 年 4 月 1 日与德莱环保科技有限公司合作，以 BOT 形式合作建设废水深化项目。从目前监测结果看，COD、BOD、石油类等污染物排放量与 2010 年相比降幅较大。

○ 高管致辞

○ 关于我们

○ 社会责任管理

○ 发挥资产经营独特作用

○ 持续创造主业市场价值

○ 努力促进社会和谐发展

○ 积极投身生态文明建设

○ 附录

► 2014 年展望

2014 年，我们将深入贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，全面落实中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神，坚持市场导向，全面深化改革，提升竞争力，努力实现经济、社会、环境的和谐发展，争做更合格的企业公民。

坚持市场化导向，深化体制机制改革。以“管资本”为核心，建立集团资本运营和管理体制，加快推进所出资企业的公司制改造，在所出资企业建立规范董事会。完善管控模式，形成母合优势。强化集团资源配置功能，坚持有进有退。全面推行市场化选人用人机制，建立与“管资本”为主相适应的考核激励机制，探索建立资本带动转型升级和科技创新的新机制。

大力提升能力，增强企业竞争力。完善功能，提升资产经营能力。为深化试点打好基础。全面完成预算任务，坚决退出亏损微利企业，强化对标考核，加强风险管理，提升创效能力和管理能力。增加科技研发投入，加大扶持信息化，提高主营业务科技创新能力，通过科技创新促进业务转型升级，产品升级换代。

强化党的领导，扎实推进党建工作。巩固好教育实践活动取得的成果，进一步树立群众观点。以市场化为导向加强干部队伍和人才队伍建设。以健全组织和自身建设为重点，加强工会、职代会工作。履行好社会责任，保障职工尤其是困难企业职工利益，维护稳定，继续做好年报和社会责任报告发布工作。



► 释义

序号	企业全称	简称
1	国务院国有资产监督管理委员会	国资委
2	中国诚通控股集团有限公司	中国诚通、集团、我们
3	中国物资储运总公司	中国储运
4	中国纸业投资有限公司	中国纸业
5	中国诚通金属（集团）公司	诚通金属
6	中国诚通资产经营管理公司	诚通资产
7	中国物流有限公司	中国物流
8	中国诚通香港有限公司	诚通香港
9	诚通财务有限责任公司	诚通财务
10	诚通人力资源有限公司	诚通人力
11	中国诚通东方资产经营管理公司	诚通东方
12	中国包装总公司	中包总公司
13	中诚通国际投资有限公司	诚通国际
14	中商企业集团公司	中商集团
15	中国诚通国际贸易有限公司	诚通国贸
16	中国唱片总公司	中唱总公司
17	华诚投资管理有限公司	华诚投资
18	中储发展股份有限公司	中储股份
19	佛山华新包装股份有限公司	粤华包 B
20	珠海经济特区红塔仁恒纸业有限公司	红塔仁恒
21	广东冠豪高新技术股份有限公司	冠豪高新
22	泰格林纸集团股份有限公司	泰格林纸
23	岳阳林纸股份有限公司	岳阳林纸
24	中冶纸业集团	中冶纸业
25	中冶美利纸业股份有限公司	美利纸业
26	中国诚通发展集团有限公司	中国诚通发展
27	中国寰岛（集团）公司	中国寰岛
28	格林伍德国际贸易中心	格林伍德

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

● 附录

► 第三方评价

《中国诚通控股集团有限公司 2013 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国诚通控股集团有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国诚通控股集团有限公司 2013 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》
暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国诚通控股集团有限公司社会责任部门成员；
2. 过程性评估小组现场审查中国诚通控股集团有限公司及下属企业社会责任报告编写过程相关资料；
3. 评级小组对企业社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

集团战略管理中心牵头成立报告编写组，高层领导参与编写启动、推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别与排序，根据国家相关政策、行业对标分析等对实质性议题进行界定；计划以印刷品、电子版及杂志专刊等形式呈现报告，具有优秀的过程性表现。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了“提供优质产品与服务”、“产品服务创新”、“应对客户投诉”、“员工权益保护”、“发展循环经济”、“减少废气、废水、废渣排放”等所在行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“社会责任管理”、“发挥资产经营独特作用”、“持续创造主业市场价值”、“努力促进社会和谐发展”、“积极投身生态文明建设”等方面，披露了所在行业 68% 的关键指标，完整性表现良好。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“信访案件处理次数”、“隐患排查数”、“隐患处理率”等负面数据信息，具有一定的平衡性。

可比性（★★★）

《报告》披露了“营业收入”、“纳税额”、“环保总投资”等 14 个关键绩效指标连续 3 年以上的历史数据，并对“综合实力排名”进行横向对比，可比性需进一步提升。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，篇幅适宜，语言流畅；使用图片、表格等丰富的表达方式，与文字叙述相辅相成，设计风格清新自然，边签设置一目了然，提高了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置专题，梳理企业的“历史沿革”，阶段性划分易于读者了解企业责任历程；关键绩效作醒目处理，重点突出，具有一定的创新性。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国诚通控股集团有限公司 2013 年社会责任报告》为四星级，是一份优秀的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加历史关键绩效数据的披露，提高报告的可比性。
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。
3. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。
4. 加强报告过程性管理，提高利益相关方参与度。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任
钟宏武

成员：中山大学岭南学院教授 陈宏辉
《企业观察报》编辑 侯明辉
中心过程性评估员 方小静、张晓丹

评级专家委员会主席
中心常务副理事长



评级小组组长
中心主任



▶ 意见反馈表

履行社会责任是中国诚通的重要职责和使命。为改进集团社会责任工作，进一步提高履行社会责任的能力和水平，我们衷心希望您对我们的工作和报告提出意见和建议。

1、您对本报告的总体印象：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2、您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您认为本报告结构安排和版式设计：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

5、您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

6、您对我们今后的社会责任工作及编辑、发布社会责任报告有何建议？

◎ 高管致辞

◎ 关于我们

◎ 社会责任管理

◎ 发挥资产经营独特作用

◎ 持续创造主业市场价值

◎ 努力促进社会和谐发展

◎ 积极投身生态文明建设

● 附录

公司：中国诚通控股集团有限公司
网址：www.cctgroup.com.cn
邮箱：csr@cctgroup.com.cn
地址：北京市丰台区南四环西路 188 号 6 区 17 号楼
邮编：100070
电话：86-10-83673078
传真：86-10-83673066